

SPÉCIAL ADF

BlancOne® réinvente l'éclaircissement dentaire

L'histoire de BlancOne commence en 2010 par une nouvelle technologie (Klox Technologies-Canada), fruit d'une décennie de recherches dans le but d'atteindre une nouvelle approche au soin des maladies de la peau, à la régénération des tissus mous et durs et au rajeunissement de la peau mais qui, jusqu'alors, n'avaient produit qu'une retombée : l'éclaircissement dentaire. BlancOne naquit ainsi, un petit progrès pour la science médicale mais une grande innovation dans l'esthétique dentaire.

En effet, la technologie de BlancOne a réussi pour la première fois à briser la logique qui limite l'efficacité d'un éclaircissement à de hauts pourcentages de peroxyde et à des temps d'exposition prolongés, les mêmes paramètres qui déterminent la sensibilité dentaire typique liée aux éclaircissements dentaires traditionnels.



register for
FREE

- education everywhere and anytime
- live and interactive webinars
- more than 1,000 archived courses
- a focused discussion forum
- free membership
- no travel costs
- no time away from the practice
- interaction with colleagues and experts across the globe
- a growing database of scientific articles and case reports
- ADA CERP-recognized credit administration

www.DTStudyClub.com

Dental Tribune Study Club

Join the largest educational network in dentistry!

BlancOne utilise une technologie photodynamique réelle, qui n'utilise pas la chaleur d'une lampe mais l'énergie de photons associés à des photo-activateurs spéciaux qui décomposent, « à la vitesse de la lumière », le peroxyde en oxygène atomique hautement réactif.

Grâce à l'activation hyper-accélérée, ce traitement se fait au cabinet dentaire en quelques minutes, sans hausser la température sur les dents et sans déshydrater l'émail. Le résultat est stable et sans sensibilité dentaire ; En effet, les traitements BlancOne sont les seuls existant sur le marché dépourvus d'agents désensibilisants et reminéralisants.

Après des années d'expérience dans l'éclaircissement médical, BlancOne a réussi à réaliser la première ligne cosmétique pour cabinet dentaire, basée sur le peroxyde de carbamide à 16 %, sans utilisation de protection gingivale, de désensibilisants et conforme à la directive 2011/84/EU. La ligne cosmétique inclut BlancOne TOUCH, un traitement complet en fauteuil en 20', comprenant BlancOne STICK (feutre de maintien à domicile) et BlancOne CLICK, un traitement rapide en 10' à chaque séance d'hygiène.

Rapide, efficace et à un coût inférieur à 10 €, BlancOne CLICK représente la nouveauté absolue : un complément idéal à l'hygiène, une « porte d'entrée » pour initier tout le monde aux éclaircissements et proposer ensuite un traitement complet TOUCH (CP 16 % - 20') ou ULTRA (HP 29 % - 10'), un puissant instrument de marketing pour acquérir de nouveaux clients et fidéliser ceux qui existent.

Avec des dizaines de milliers de traitements faits en quelques mois et un très haut degré de satisfaction (4,5 sur 5) de la part des clients, BlancOne CLICK est déjà devenu un best-seller en Italie, créant un nouveau segment de marché dans l'éclaircissement.

Bien que la directive européenne ait introduit le marché de l'éclaircissement dentaire au cabinet dentaire, ce dernier n'a reconnu que marginalement son grand potentiel. Pour cette raison, BlancOne est en train de développer un réseau de centres dentaires d'excellence dans l'éclaircissement, les Centres BlancOne qui, en quelques mois ont déjà concernés plus de mille cabinets dentaires en Italie.

Ces centres sont équipés de traitements éclaircissants à l'avant-garde, en mesure d'offrir des solutions personnalisées à chaque client ; ils ont à leur disposition d'efficaces instruments marketing et une puissante plateforme numérique de support, où émerge l'application BlancOne PRO.

BlancOne PRO est une application étudiée pour améliorer le professionnalisme du cabinet dentaire et la valeur du traitement de l'éclaircissement : elle permet de faire un profil du client, d'enregistrer le ton et de photographier le sourire avant et après le traitement, de créer un parcours de maintien personnalisé sur la base des styles de vie des clients (fumeur, buveur de café/thé). BlancOne PRO permet de communiquer avec le client avant, pendant et après le traitement, créant ainsi une expérience dans l'éclaircissement beaucoup plus prenante et gratifiante.

IDS Spa Savona - Italie
www.blancone.eu